

STRATEGIE WŁĄCZAJĄCE MŁODZIEŻ

Poradnik
dla instytucji,
które nie chcą
pracować dla
młodzieży,
tylko wraz
z młodzieżą



Niniejsza publikacja jest rezultatem namysłu 12 warszawskich instytucji nad strategiami włączania młodzieży w swoją działalność.

Metodologia przywództwa włączającego kładzie nacisk na docenianie różnorodności i indywidualny wkład każdej osoby oraz angażowanie w procesy i podejmowanie decyzji. Wierzymy, że może przynieść znakomite rezultaty w instytucjach pracujących z młodzieżą. Spodziewamy się, że aplikowanie Inclusive Leadership przez te instytucje zwiększy stopień identyfikowania się młodych ludzi z danym miejscem, zbuduje ich poczucie przynależności i odpowiedzialności za działania w nim realizowane. W efekcie młodzi ludzie stają się gospodarzami wydarzeń, a nie tylko ich odbiorcami.

Fundacja Szkoła Liderów zebrała swoje doświadczenia w pracy metodą Inclusive Leadership i na ich podstawie opracowała program skierowany do pedagogów, animatorów, nauczycieli i kadr zarządzających instytucjami wychowawczymi, edukacyjnymi i kulturalnymi. „Przełącz się na młodzież” to roczne fachowe przygotowanie przedstawicieli instytucji do otwarcia się na strukturalny większy udział młodzieży w jej działaniach.

Zaprosiliśmy do pierwszej, pilotażowej edycji, przedstawicieli 12 instytucji miejskich do budowania przemyślanej strategii włączającej.

Pracowaliśmy na refleksji, kim jest lider włączający, co to znaczy włączająca instytucja i co musiałyby się wydarzyć, żeby ich własna instytucja włączała młodzież. Kolejnym krokiem była diagnoza potrzeb środowiska młodzieżowego, z którym instytucja współpracuje lub może współpracować. Rozmawialiśmy też o języku komunikowania się z młodzieżą, o warunkach jakie powinna spełnić osoba, która chce być słyszana i wysłuchana przez młodzież. Uczestnicy projektu przeszli indywidualny tutoring.

Wszystkie te kroki zaowocowały przygotowaniem przez uczestników projektu strategii włączającej dla swojej instytucji. Każda strategia jest inna, tak jak inne są osoby, które je tworzyły, oraz instytucje, dla których powstały. Mają jednak cechy wspólne, są bowiem oparte na przekonaniu, że warto włączać młodzież do wspólnych działań. Wszystkie są też wynikiem wnikliwej diagnozy środowiska młodzieżowego oraz funkcjonowania instytucji.

Twórcą i realizatorem programu „Przełącz się na młodzież” jest Fundacja Szkoła Liderów. Realizacja odbyła się w ramach miejskiego Programu „Młoda Warszawa. Miasto z klimatem dla młodych 2016-2020”.

Sprawdź, czy twoja instytucja jest włączająca

Inclusive Leadership - checklista

✓ docenienie różnorodności

Czy twoja instytucja docenia różnorodność osób, którym służy i potrafi ją wykorzystać na swoją korzyść?

✓ indywidualny wkład

Czy jest w twojej instytucji przestrzeń na składanie nowych propozycji przez osoby formalnie niedecyzyjne? Co stanowi gwarancję, że te propozycje zostaną poważnie potraktowane? Czy istnieje procedura lub dobry zwyczaj?

✓ zaangażowanie w proces

Na którym etapie działań młodzież jest włączana w działania? Czy ma szansę je ulepszyć na etapie opracowywania koncepcji? Czy może je samodzielnie stworzyć?

✓ udział w podejmowaniu decyzji

Jak w twojej instytucji podejmowane są decyzje? Ile osób je podejmuje? Jak szerokie grono osób pozostaje poza wpływem na decyzje dotyczące ich?

I po co włączać młodzież?

Animatorzy, nauczyciele, wychowawcy pracujący z młodzieżą niekiedy widzą pewien paradoks „polityk” młodzieżowych. Otóż, mimo że młodzież jest podmiotem szczególnej uwagi dorosłych, często czuje się wykluczona jako grupa społeczna. Zjawisko to można obserwować zarówno na poziomie dzielnic i gmin, jak i dużych miast i państw. Dzieje się tak dlatego, że działania kierowane do młodych ludzi zwykle planują i realizują dorośli zgodnie z własną wizją, wartościami i strategią edukacyjną. W kontekście miast takich jak Warszawa, której wielkim atutem jest wielość i różnorodność instytucji kulturalnych, edukacyjnych i sportowych, bardzo jest istotne, aby młodzież chciała z tej oferty korzystać.

Jak pokazują badania psychologiczne (np. R. F. Baumeister, 2005), poczucie wykluczenia znacznie obniża funkcjonowanie poznawcze. Kluczowym mechanizmem zmiany powinno być zmniejszenie tego poczucia, by budować gotowość do rozwoju. Wykluczenie nie jest tylko zjawiskiem socjo-ekonomicznym, ma zawsze charakter psychospołeczny. Rodzi brak poczucia sprawstwa, kontroli nad swoim życiem i motywacji do jego zmieniania. Wyraża się w jednoczesnym poczuciu braku przynależności i niskiej wartości. Obniża chęć aktywnego uczestniczenia w życiu zbiorowości.

Młodzi ludzie chętniej zaangażują się w te działania, które mogą współtworzyć i wymyślić razem z dorosłymi, przejmując część odpowiedzialności za realizowane wydarzenia. Jak wskazuje diagnoza zawarta w Programie Młoda Warszawa, umiejętność stworzenia takiej oferty (edukacyjnej, kulturalnej, sportowej etc.), która byłaby elastyczna, otwarta i uwzględniała potrzeby młodych ludzi, jest kluczem do włączenia tej grupy społecznej w działania danej instytucji.

Właśnie z tego względu zdecydowaliśmy się stworzyć projekt „Przełącz się na młodzież” będący kompleksowym procesem szkoleń, wsparcia tutoringowego i eksperckiego, opartego na modelu inclusive leadership, które pozwoliłoby uczestniczącym w projekcie instytucjom prowadzić lepszą współpracę z młodymi ludźmi. Jesteśmy przekonani, że aby wzmocnić współpracę pracowników instytucji miejskich z młodzieżą, należy zadbać o odpowiednie wsparcie i przeszkolenie dorosłych.

I

DOBRE PRAKTYKI instytucji włączających

XXVIII Liceum Ogólnokształcące im. J. Kochanowskiego

festiwal filmowy

Festiwal to coroczne weekendowe wydarzenie w pełni organizowane przez uczniów liceum Kochanowskiego dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych. Pierwsza edycja festiwalu odbyła się w 2002 roku.

✓ docenienie różnorodności

Festiwal jest imprezą ogólnodostępną. Do konkursu zgłaszane mogą być filmy dowolnego gatunku długości od 1 do 30 minut autorstwa uczniów.

Organizacja festiwalu wymaga różnorodnych kompetencji jego organizatorów, którzy dzielą między siebie różne odpowiedzialności. Każdy uczeń liceum może się zgłosić do wybranej sekcji: dizajn, obsługa techniczna, koordynacja, bezpieczeństwo, finanse, promocja, konferansjerka itp.

✓ indywidualny wkład

Włączenie się w organizację festiwalu jest dla uczniów okazją do realizowania własnych pomysłów. „Pozwala nam się uzewnętrznić. Nikt nad nami nie stoi. Nikt nas nie musi zachęcać. Sami się organizujemy i realizujemy nasze pomysły. Każdy robi to, co lubi. Dla jednych może to być podpinanie kabli, bo mają zacięcie techniczne, dla innych praca graficzna nad plakatami i zaproszeniami. Mamy też kilkunastu rosnących chłopaków, którzy mają świetną zabawę i doskonale się spełniają w roli ochroniarzy” - mówi dyrektorka zbliżającej się edycji festiwalu, uczennica 2 klasy. Praca nad festiwalem odbywa się w poszczególnych sekcjach, ciesząc się dużą autonomią. Nabór do sekcji odbywa się co roku, a szefostwo sekcji przechodzi z rąk do rąk między jej członkami.

✓ zaangażowanie w proces

Wszyscy pracownicy festiwalu, łącznie z dyrektorem/ dyrektorką artystyczną to uczniowie XXVIII LO. Jedynymi pełnoletnimi osobami zaangażowanymi formalnie są członkowie jury – zawodowi filmowcy.



Organizacja wydarzenia obejmuje znalezienie sponsorów, selekcję filmów, przygotowania w sekcjach, przeprowadzenie festiwalu, rozliczenie, podsumowanie i przekazanie zadań dyrektorowi następnej edycji. Spośród tych działań, jedynie rozliczenie jest przeprowadzane w części nie przez uczniów, ale z dużą pomocą głównej sekretarz Szkoły.

✓ udział w podejmowaniu decyzji

Festiwal nie mógłby się odbyć bez wyrażenia na niego zgody dyrekcji liceum w 2002 roku. Nie byłoby możliwe wtedy użyczenie sali gimnastycznej na sam festiwal oraz sal lekcyjnych na spotkania sekcji w trakcie przygotowań. Wydarzenie jednak tak zakorzeniło się w tradycji szkoły, że trudno sobie wyobrazić rok szkolny w Kochanowskim bez festiwalu. Jedynym obwarowaniem ze strony dyrekcji jest zakaz szefowania festiwalowi przez osobę w klasie maturalnej.

Struktura organizacyjna festiwalu pozostawia wiele decyzji, w tym dobór filmów, dyrektorowi/dyrektorce festiwalu. Decyzje dotyczące poszczególnych działań podejmowane są w sekcjach i zatwierdzane przez dyrektora/ dyrektorę festiwalu. Decyzje o nagrodach podejmowane są nie przez uczniów, ale zaproszone jury składające się z zawodowych filmowców.

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

wolontariat

Zaczęło się w 2013, gdy Muzeum postanowiło przyczynić się do upamiętniania wśród Warszawiaków rocznicy wybuchu Powstania w Getcie 19 kwietnia 1943 roku. Do rozdawania na ulicach żółtych żonkili zaproszeni zostali wolontariusze. Akcja przyniosła sukces i MHŻP „Polin” postanowiło nawiązać stałą współpracę z wolontariuszami. Obecnie jest ich ponad 500 w wieku od 14 do 85 lat, z czego 65% stanowi młodzież (według definicji – do 30 roku życia). Wolontariusze obecni są przy każdym wydarzeniu organizowanym przez Muzeum. Otrzymują merytoryczne przygotowanie: wykłady połączone ze zwiedzaniem wystawy stałej, niekiedy szkolenia metodyczne. Koordynatorki przyjmują wolontariuszy w trybie ciągłym, uzależniając podpisanie umowy wolontariackiej od tego, czy mają obecnie zadania do przydzielenia.

✓ docenienie różnorodności

Muzeum świadomie kieruje ofertę wolontariatu do osób w różnym wieku i o różnej sytuacji życiowej (studenci, pracujący, emeryci). Buduje relacje między wolontariuszami, zapewniając im wspólne zajęcia merytoryczne, pracę z grupami poszczególnych



rodzajów wolontariatu oraz spotkania i wyjazdy.

Kandydat na wolontariusza przechodzi dwustopniową rekrutację. Najpierw wysyła ankietę,

w której określa swoją dostępność w tygodniu oraz preferowane pole zaangażowania. Następnie jest zapraszany na rozmowę z koordynatorkami, podczas której ustala się, czym wolontariusz mógłby, a czym na pewno nie chce się zajmować.

indywidualny wkład

Jednym z zadań koordynatorek jest zbieranie pomysłów wolontariuszy, słuchanie ich i przyjmowanie z życzliwością i gotowością do realizacji po sprawdzeniu realnych możliwości realizacji. Tak było w przypadku wolontariuszki, która trafiła do zespołu konserwatorskiego muzeum jako doświadczona konserwatorka papieru. Będąc na emeryturze i tęskniąc za zawodem, dzieli się obecnie wiedzą o tradycyjnych metodach konserwatorskich z zespołem Muzeum.

Indywidualny wkład wolontariuszy realizuje się zatem głównie dzięki możliwości wyboru rodzaju działań, w których zgłaszający się do pomocy chce brać udział. Do wyboru są: asysta przy wydarzeniach kulturalnych/udział w zajęciach dla dzieci lub rodzin/centrum informacyjne/badania socjologiczne.



zaangażowanie w proces

Wolontariusze pojawili się jako wsparcie zespołu muzeum zanim jeszcze otwarto budynek i wystawę główną. Obecni wpięrow podczas akcji „Żonkile” pojawili się wkrótce na innych wydarzeniach promujących mające się otworzyć niedługo później muzeum. „Wolontariusze czują się gospodarzami muzeum. Jestem o tym przekonana. Są naszymi najlepszymi ambasadorami” - mówi koordynatorka wolontariatu „Polin”.

Na to gospodarskie poczucie może wskazywać również fakt, że w 2015 r. wolontariusze stworzyli własny magazyn ilustrowany dotyczący ich działań w muzeum. Dwumiesięcznik jest w pełni organizowany oddolnie, jedynym obowiązkiem koordynatorek jest umieszczenie gotowego pliku na

stronie „Polin”.



udział w podejmowaniu decyzji

Wolontariusze podejmują decyzje dotyczące ich jako grupy, lecz mają niewielki wpływ na decyzje dotyczące całego Muzeum. Barięą jest charakter muzeum - jako instytucja publiczna ma ściśle wyznaczoną strukturę i proces decyzyjny, a także podlega wielu prawnym ograniczeniom, chodzi m.in. o prawo o zamówieniach publicznych. Warto zaznaczyć jednak, że wolontariusze byli jedną z najważniejszych grup konsultujących szczegółowo wystawę główną podczas przygotowań do wielkiego otwarcia.

Festiwal Filmowy dla Dzieci i Młodzieży KINO W TRAMPKACH

wolontariat

„Kino w Trampkach” to festiwal filmów dla dzieci i młodzieży organizowany przez Fundację Cinemania z ogromnym udziałem młodzieży. Pomysł zrodził się – jak piszą organizatorzy, z wyraźnego odczucia, że bardzo brakuje w Warszawie skierowanego do dzieci i młodzieży, zorganizowanego z rozmachem filmowego przedsięwzięcia. Zainspirowały ich słowa Janusza Korczaka: „Nie ma dzieci – są ludzie, ale o innej skali pojęć, innym zasobie doświadczenia, innych popędach, innej grze uczuć”. Festiwal miał już 5 edycji, od 2015 roku bazuje na pracy wolontariuszy. Stanowcza większość z nich to dzieci od 10 roku życia i młodzież.



docenienie różnorodności

Podczas festiwalu wyświetlane są filmy odpowiadające potrzebom oraz różnorodności emocji i doświadczeń młodych ludzi na kolejnych etapach dorastania. „Czasem rodzice dziwią się, gdy dowiadują się od dzieci, że płakały na filmie. A festiwal ma założenie, że daje również przestrzeń na smutek. Oczywiście wszystkie projekcje są bardzo dokładnie przemyślane, a filmy oznaczone dla jakiej grupy wiekowej są dostępne. To niekończące się

rozmowy organizatorów „czy polska młodzież jest na to gotowa.” - opowiada koordynatorka wolontariuszy. Kategorie nadawane są zatem przez organizatora każdemu filmowi indywidualnie. Filmy młodzieżowe są przeznaczone dla młodzieży w wieku 14 lat i starszej.

✓ indywidualny wkład

Dzieci i młodzież kształtują swój festiwal. Mogą być członkami ekipy Młodzieżowej TV – zajmującej się przygotowaniem materiałów zdjęciowych i prowadzeniem studia telewizyjnego. Część z nich tworzy Młodzieżową Grupę Mocy – odpowiadają za sprawną komunikację informacyjną i działania promocyjne.

Praca z wolontariuszami odbywa się na bezpiecznych zasadach. Najpierw odbywa się rozmowa z koordynatorką wolontariatu i ustalenie, czym pomocnik chce i mógłby się zajmować. Rozmowa często odbywa się w obecności rodzica, ponieważ jest on zarówno formalnie jak i w założeniach pracy z wolontariuszami jedną ze stron porozumienia: organizatorzy festiwalu – niepełnoletni – jego opiekun. Dzieci i młodzież są zachęcane do podejmowania działań samodzielnie (np. pojechania do hotelu po gościa z zagranicy), ale zawsze mogą poprosić o pomoc pełnoletniego członka ekipy organizacyjnej.

Symbolem indywidualnego wkładu dzieci w festiwal jest statuetka FILM-WĘDROWIEC, którą otrzymują laureaci konkursów. Została zaprojektowana przez

jedenastoletniego wolontariusza.

✓ zaangażowanie w proces

Jednym z pierwszych etapów planowania wydarzenia jest stworzenie Młodzieżowej Grupy Programowej festiwalu, która bierze udział w selekcji materiału filmowego. Wolontariusze biorą udział we wszystkich działaniach organizacyjnych: są odpowiedzialni za przygotowanie przestrzeni festiwalowej, opiekę nad reżyserami i innymi ważnymi gośćmi, konferansjerkę i wprowadzenia do filmów. Obecni w kinach (oraz salach kinowych) pełnią rolę gospodarzy wydarzenia. Wolontariusze są bardzo skrupulatnie również wtajemniczani w proces przygotowań. M.in. koordynator pokazuje im, jakie ruchy musi wykonać, jeśli któryś z wolontariuszy zrezygnuje z przyścia na swój dyżur w ostatniej chwili. Tę samą informację otrzymują ich rodzice/opiekunowie prawni.

✓ udział w podejmowaniu decyzji

Kino w trampkach jest nie tylko tworzone, ale też oceniane przez młodych. Zwycięzców sekcji konkursowych festiwalu wyłaniają 3 grupy jurorów: Dziecięce Jury (Konkurs Krótkometrażowych Filmów Dziecięcych) ok. 5 osób w wieku 10-12 lat; Dziecięce Jury (Konkurs Długometrażowych Filmów Dziecięcych) ok. 7 osób w wieku 11-13 lat; Młodzieżowe Jury (obydwa konkursy młodzieżowe): ok. 7 osób powyżej 14 roku życia. Ponadto w każdej edycji przeprowadzany jest plebiscyt publiczności.



II

STRATEGIE

Przedstawiamy Państwu 10 strategii wypracowanych przez przedstawicieli 10 miejskich instytucji.

Dom Kultury Doróżkarnia

Jesteśmy po to, by służyć wsparciem artystów na progu ich drogi zawodowej, przestrzenią dla spotkań ludzi ciekawych świata i innych ludzi, miejscem otwartym na pomysły – razem chcemy tworzyć kulturę.

Wizja zmiany

Chcemy znaleźć odpowiedzi na pytania:

- Jakie pomysły mają młodzi ludzie?
- Jak sprawić, żeby oni wiedzieli, że jesteśmy tymi pomysłami zainteresowani i mamy możliwość im pomóc w ich realizacji?

Zmiana ma polegać na zbudowaniu powszechnej świadomości, że Doróżkarnia jest miejscem startu, produkcji, wsparcia i współtworzenia działań dla dwóch grup.

1. Dla szczególnie utalentowanych, „pomazańców”, ludzi z iskrą, darem w jakiejś dziedzinie, ale wciąż jeszcze będących na początku swojej drogi,
2. Dla mających pomysł na działanie, na zmianę swojego otoczenia, na projekt grupowy, społeczny, twórczy.

Wartości, z których wyrasta projekt są ujęte w misji Doróżkarni. Kierują nami też troska o młodzież i ich pomysły, chęci i talenty, chęć wsparcia ludzi o szczególnych zdolnościach, predyspozycjach, ale też stawiamy na zespołowość.



Kończymy z formalnym kontaktem. Mówimy młodzieży „złap mnie” - nie ważne, czy przez telefon, mail, czy osobisty kontakt. Bo jeśli to ważne, to znajdą sposób.

Krzysztof Wilkowski

Kierunki działań

Wyławianie, wspieranie, rozwijanie i pomoc w realizacji projektów młodzieżowych w dwóch obszarach.

1. **STARTER:**
Program dla szczególnie utalentowanych młodych ludzi, którzy chcą go zaprezentować „światu”, profesjonalnie wyprodukować debiutancką formę tej prezentacji. To program dla ludzi, którzy nastawieni są szczególnie na rozwój siebie. Na zrobienie czegoś solo.

Wiedzą, przeczuwają, że są wyjątkowi i potrzebują pomocy, wsparcia (jakby mecenatu). hasła: „Jeśli czujesz, że masz to coś...”, „Jeśli wiesz, że jesteś wyjątkowy, masz talent, iskrę, jesteś zwierzęciem scenicznym etc...

2. II GRUPA (jeszcze bez nazwy):
Program dla tych, którzy chcą zadziałać, zrobić coś dla swojego otoczenia, być może z innymi. Mieć wpływ na otaczającą rzeczywistość. Mogą to być działania artystyczne, społeczne, interdyscyplinarne. To program dla tych, którzy mają marzenia, dobre chęci do działań z myślą o innych podobnych sobie i otoczeniu. Hasła: „Jeśli masz marzenia...”, „Jeśli chcesz zrobić coś z innymi i dla innych...”, „Jeśli chcesz mieć wpływ na otoczenie...”

W obu grupach Dorożkarnia oferuje szerokie wsparcie na miarę potrzeb. Do dyspozycji zespół ekspertów, doświadczonych instruktorów, zaplecze techniczne etc.

Hasła do obu grup: ZŁAP NAS!

Uwaga! Bez biurokratycznej, formalnej i ujednoczonej formuły zgłoszeń. Raczej zachęta, by samemu przyjść, odezwać się, przedstawić pomysł. (Dowolność formy kontaktu: telefon, mail, osobisty kontakt (wg zasady: „złap mnie”, bo jeśli to ważne, to znajdziesz sposób).

Kamienie milowe

- Stworzenie błyskotliwych ogłoszeń/formatek, opartych o kilka „czarujących słów”, które są czytelne i „ważą”, dotarcie do mediów, próba wypuszczenia informacji i rozpoczęcia programu przed feriami zimowymi,
- zrealizowanie pierwszych, działań, rozpowszechnienie ich (2018),
- zbudowanie środowiska lobbującego idee (indywidualni przedstawiciele mediów, ewentualnych „sponsorów”, artystów).

Ryzyka, koszty, wyzwania etc.:

- brak zainteresowania ze strony młodzieży,
- brak zainteresowania ewentualnych partnerów zewnętrznych, niezbędnych dla niektórych działań, które powinny mieć wydzwięk spektakularnego wydarzenia (np. obecność w mediach, produkcja singla, nagranie w ramach Startera, itp.).
- brak środków zapewniających minimum do realizacji przedsięwzięć,
- zgłoszenie projektu nieprzystającego do poziomu prowadzonej przez Dorożkarnię działalności (w szczególności w zakresie norm obyczajowych lub artystycznego wydzwięku).

Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy nr 2 w Warszawie

Misją naszej grupy jest przygotowanie młodych ludzi do pełnego i odpowiedzialnego współuczestniczenia w życiu społecznym. Pokazujemy młodzieży stojące przed nimi możliwości, zaszczepiamy nowe perspektywy, pracujemy nad uruchomieniem samoświadomości w zakresie emocji i rozwijaniu empatii.

Wizja

Chcemy zwiększyć podmiotowość wychowanek, dać im możliwość wyboru tam, gdzie jest to możliwe, umożliwić dyskusję i przyznać prawo do niezgody.

Kierunek działań

Planujemy przeprowadzić pilotażowo jeden projekt – od początku do końca przeprowadzony przez wychowanki. Rolą pedagoga będzie jedynie prowadzić proces, podpowiadać i moderować.

1. Rozmowa z wychowankami o funkcjonowaniu MOW i o tym, co można by zmienić. Założeniem jest, że nie wycofujemy



Joanna Zwierkowska

się z projektu – wspólnie określamy, co robimy, gdy ktoś się wycofa (niekoniecznie konsekwencje dyscyplinarne dla wycofującej się – nie działamy poprzez strach.)

2. Czas na przemyślenie indywidualne i przegadanie w grupach.
3. Powtórne spotkanie. Burza mózgów i zebranie pomysłów na działanie.
4. Wyłonienie zespołu.
5. Przydzielanie zadań – kto co chce robić, co umie, co może, w czym chce się sprawdzić?
6. Ustalenie motywatorów zewnętrznych – konieczne, tak jak i powtarzanie o motywatorach co jakiś czas.
7. Plan działania, wspólne rozpisanie „ról”, harmonogram.
8. Działanie.

Bemowskie Centrum Kultury

Jesteśmy instytucją oferującą zajęcia i wydarzenia dla młodych ludzi, dbamy o przestrzeń do realizacji ich pasji.

Wizja

Wychodząc z założenia, że młodzież może dużo wnieść do instytucji, chcemy ją zaprosić do współtworzenia strategii BCK.

Wartości, z których wyrasta projekt to tolerancja, współpraca (wzajemność, dialog, wspólnota) oraz doświadczanie.

Kierunki działań

1. Działania wewnętrzne skierowane do pracowników.
 - Praca nad zespoleniem pracowników dwóch odrębnych działów, którzy koordynują zajęcia stałe, współpracują z instruktorami i opiekują się projektami skierowanymi do młodzieży. Zależy nam na regularnych spotkaniach, wzajemnym inspirowaniu się i wymianie informacji.
 - Spotkania i szkolenia dla instruktorów i stałej kadry. Chcemy, aby instruktorzy usłyszeli od nas jakie wartości przyświecają instytucji, jaka jest jej wizja i misja. Chcemy aby się sieciowali i wypowiedzieli na temat pracy z młodzieżą.
2. Działania zewnętrzne skierowane do młodzieży
 - Otwarta sala prób
 - warsztaty o dorastaniu
 - wybrany przez młodzież jeden z czterech projektów wypracowanych z mieszkańcami: Gabatalion/ Kolektyw Teatralny/Projekt Architektoniczny/Mała orkiestra



Jeśli mamy odpowiadać na ich ważne potrzeby, to musimy uruchomić warsztaty o dorastaniu.

Anna Sadkowska

młodzież zareaguje na zmiany wprowadzane do instytucji i jak się w niej czuje.

VII Liceum Ogólnokształcące im. J. Słowackiego

pedagog i psycholog

Proces tworzenia strategii

Punktem wyjściowym naszej strategii było stworzenie plakatu dla uczniów, żeby wiedzieli z jakimi sprawami mogą przyjść do pedagoga i psychologa. Następnie zastanawialiśmy się nad pojęciem włączenia w przypadku naszej młodzieży, która jest mocno zaangażowana w wiele działań – organizowanych zarówno przez pracowników szkoły, jak również podejmujących samodzielnie w szkole oraz poza nią.

Ryzyka, koszty, wyzwania

- zrozumienie młodzieży,
- „trudne?” warsztaty o seksie,
- obawa o brak kompetencji zespołu do przeprowadzenia procesu strategicznego,
- limit czasu pracy przy dużym obciążeniu obowiązkami,
- obawa, że nikogo nie zainteresuje to co chcemy wprowadzić.

Kamienie milowe

Kamieniem milowym jest to, że zawiązaliśmy uznawany przez instytucję zespół, który stworzył i zgodził się co do strategii działań z młodzieżą. Kolejnym ważnym momentem będzie sprawdzenie podczas spotkania pracowników BDK, co udało się przeprowadzić. Będzie to miało przełożenie na nowy budżet i podział zadań.

Ważnym momentem będzie też obserwacja, jak

Kierunki zmian

Zadaniami, na których chcielibyśmy się skupić w naszej pracy są:

1. dalsze wspieranie działań skierowanych do młodzieży – tym razem uwzględniających większą decyzyjność uczniów. Koordynatorem realizowanego projektu jest pracownik szkoły, który towarzyszy młodzieży w procesie;
2. stworzenie na terenie szkoły przestrzeni dla uczniów do spędzania wolnego czasu, gdzie nie muszą myśleć o obowiązkach i nauce, która mogą być przeciążeni;
3. włączenie nauczycieli w działania metodą małych kroków – nie muszą odpowiadać za cały projekt, ale mogą pomóc przy organizacji.

Do tego powstał pomysł stworzenia procedur postępowania przy okazji realizacji działań. Owe działania mogą pochodzić z zewnątrz (zorganizowane przez podmiot zewnętrzny, angażujący szkołę), wewnętrzny (nasz projekt i pomysł) oraz uczniowski, gdzie my jesteśmy tylko osobami wspierającymi, towarzyszącymi podczas realizacji.

Dom Kultury Praga

Misją DKP jest budowanie oferty zajęć w oparciu o lokalność, wspieranie oddolnych inicjatyw, budowanie praskiej tożsamości i tworzenie więzi z mieszkańcami.

Wizja

Dom Kultury Praga stanie się nowoczesnym, rozpoznawalnym i otwartym na potrzeby młodzieży miejscem aktywności lokalnej. Domy kultury pytają, zachęcają, prowokują, integrują grupy społeczne, żeby w ostatecznym kroku oddać inicjatywę mieszkańcom. Zadaniem ich jest udostępnianie swojej przestrzeni lokalnej społeczności, której pomysły ukształtują tę przestrzeń tak, by odpowiadała na marzenia i potrzeby mieszkańców.

Wartości, jakimi się kierujemy opierają się na przekonaniu, że tradycyjny odbiorca oferty domów



W naszej dzielnicy jest mnóstwo animatorów, artystów i wspaniałych pedagogów. Musimy zebrać i wykorzystać ten potencjał.

Dominika Lalak

kultury zmienia się z typowego odbiorcy wydarzeń w ich twórcę.

Kierunek działań

Kierunkiem strategicznym będzie stworzenie dla młodzieży otwartej przestrzeni do spędzania wolnego czasu i realizacji własnych pomysłów na działania poprzez:

- współpracę z organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie Pragi Północ,
- współpracę z grupami młodzieżowymi działającymi na terenie Pragi Północ,
- tworzenie sieci młodych wolontariuszy – tutorów.

Ważne jest, aby działania były proponowane i inicjowane przez młodzież, a decyzje wspólnie podejmowane z członkami organizacji, partnerami. DK Praga będzie dawać młodzieży poczucie sprawczości i odpowiedzialności za podejmowane działania. Współpraca z młodzieżą będzie wspierała rozwój Miejsca Aktywności Lokalnej działającego przy DKP.

We włączanie młodzieży w tworzenie Domu Kultury zaangażowana będzie grupa młodych ludzi tworząca Spontaniczne Warsztaty Artystyczno-Praktyczne, która w poszukiwaniu miejsca na swoje działania spotkała się już z otwartością tego miejsca na inicjatywy młodzieży. W Domu Kultury prowadzi swoje działania – spotkania, warsztaty promujące kulturę i sztukę wśród młodych. Zaczęli działać w 2015 r. – w rozmowie wskazują, że brakowało im na początku tutora – kogoś młodego, kto podpowiedziałby im jak mogą działać, gdzie szukać wsparcia. Chcą być taką grupą wolontariuszy, która działa dla młodych, wspiera ich w realizacji swoich pasji i pomaga w realizacji inicjatyw.

Kamienie milowe

2018 - stworzenie przestrzeni do spotkania dwóch grup młodzieżowych aktywnie działających na Pradze Północ – Spontanicznych Warsztatów Artystyczno-Praktycznych i Hope 4 Street.

2019 - włączenie do organizacji działań młodzieżowych Młodzieżową Radę Dzielnicy oraz samorządy uczniowskie z pobliskich szkół.

2020 - wyłonienie wśród młodzieży działających w DK Praga wolontariuszy-tutorów, którzy będą wspierać inicjatywy młodzieży, pomagać w projektowaniu działań młodzieżowych.

Wyzwania, ryzyka i koszty

Dodatkowe obowiązki związane z tworzeniem przestrzeni, którą kreować mają młodzi ludzie i ograniczona ilość pracowników i pracowniczek może wiązać się ze zbyt dużym przeciążeniem dla funkcjonowania Domu Kultury. Wyzwaniem jest również duża konkurencyjność w działaniach kierowanych do młodzieży zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Potrzeba włożyć dużo pracy, aby Dom Kultury stał się instytucją sieciującą, łączącą organizację pozarządową, instytucje publiczne oraz sektor prywatny. Młodzież stanowi też grupę, która częściej angażuje się w krótkie działania niż trwale buduje, kształtuje jakąś przestrzeń.

Młodzieżowy Ośrodek Socjoterapii „SOS”

Wizja

Młodzież jest zaangażowana w życie ośrodka po pierwsze jako współgospodarze mający realny wpływ na rozwój instytucji przez wyrażanie swoich opinii w różnych sprawach, podnoszenie własnych inicjatyw. Po drugie, jako aktywni uczestnicy zajęć popołudniowych, świadomi odbiorcy oferty ośrodka tworzonej przez kadrę i działania młodzieży.

Po co?

Dla wzmocnienia więzi między wychowawcami, nauczycielami a młodzieżą, podniesienia ducha wspólnoty i poczucia współodpowiedzialności za naszą rzeczywistość, podniesienia jakości życia i kreowania sprawstwa.

Wartości: podmiotowość, rozwój, wspólnota

Ja jestem. Są ze mną inni. Stanowimy pewną całość, pomimo różnic między nami. Mamy swoje cele. Niektóre z nich uzgadniamy. Realizując je rozwijamy się i wspieramy rozwój innych.

Kierunki działań

Nasza strategia zakłada dwa równoległe kierunki działań. Po pierwsze, wyłonienie liderów młodzieżowych zainteresowanych robieniem czegoś dla innych i z innymi. Po drugie, podniesienie poziomu uczestnictwa młodzieży w zajęciach popołudniowych na terenie ośrodka.

1. Pracę ze społecznością młodzieży rozpoczynamy od zmiany dotychczasowej praktyki. Zamiast zapraszać ich do siebie, wychodzimy do ich przestrzeni (palarni). Zamiast namawiać, „podłączamy się” pod ich pomysły. Odbyły się dwa nieformalne spotkania przy stole w palarni. Skład rozmówców był zmienny, ktoś debatował wytrwale, ktoś dosiadał się na chwilę. Atmosfera była wesoła i twórcza. Wyłoniliśmy kilka pól, na które młodzież chciałaby mieć wpływ:

Zamiast namawiać do własnych, zaczniemy „podłączać się” pod pomysły młodzieży.



Anna Krzewska i Agnieszka Szewczyk

- Forum - powrót do instytucji forum tj. zebrania wszystkich podopiecznych, nauczycieli i wychowawców w celu wymiany poglądów na jakiś temat. Rozmówcy stwierdzili, że warto, żeby oni sami zwoływali forum na ważne dla siebie tematy i prowadzili je, mogłoby też odbywać się cyklicznie, raz na miesiąc.
- Uczniowska Komisja Przyjęć - powrót do angażowania wybranych podopiecznych do prowadzenia wywiadów z kandydatami do szkoły, w celu lepszego rozpoznania właściwego problemu kandydata oraz możliwości uzyskania właściwej pomocy. Rozmówcy chcieli mieć także wpływ na przydzielanie uczniów do klas.
- Działania przestrzenne - daszek w palarni, zagospodarowanie kuchni, dwa czajniki, ekspres do kawy, nowy toster.
- Statut ośrodka - zbierałyśmy także od chętnych uwagi do projektowanych zmian w Statucie w związku z określoną procedurą zatwierdzania tego dokumentu.

Spotkania przy stole w palarni będą kontynuowane jak długo będą chętni do rozmowy.

2. Prowadzimy diagnozę przyczyn małego zainteresowania młodzieży zajęciami popołudniowymi. Poprosiłyśmy socjoterapeutów o przeprowadzenie dyskusji grupowej z ich podopiecznymi w oparciu o przygotowane przez nas zagadnienia. Wnioski posłużyły do skonstruowania ankiety dla uczniów. W tym momencie jest ona na etapie zatwierdzania przez dyrekcję. Z diagnozy wynikną dalsze kierunki działań.

Wyzwania, koszty

- Podtrzymanie zaangażowania młodzieży przez dłuższy czas.
- Skonsolidowanie grupy, a nawet całej społeczności, zmniejszenie dystansu między osobami i faktyczne wyłonienie liderów obdarzonych poparciem.

- Angażowanie własnego czasu poza godzinami pracy.

Kamienie milowe

Konieczna jest zmiana naszego działania z podawania gotowych ofert na „podpinanie się” pod pomysły młodzieży. Ponadto potrzebny jest czas, przestrzeń i uważność (podążanie za tym, co wnoszą).

Pierwszy kamień to „stół”, który wyznacza przestrzeń do rozmowy, gdziekolwiek go ustawimy. Czas wyznaczają dzwonki na lekcję, którym wszyscy uczestnicy są jednakowo poddani. Uważność wyznacza nasz aktualny cel, dowiedzieć się jak najwięcej.

Dalsze kroki to:

- konsolidacja naszej grupy aktywistów,
- wyłonienie liderów,
- podjęcie mniejszych lub większych zadań i odpowiedzialności przez liderów jak poprowadzenie forum, zaangażowanie w komisję uczniowską, redagowanie informacji na stronie ośrodka i fb, zmiany w przestrzeni itp.





XXV Liceum Ogólnokształcące im. J. Wybickiego

Wizja

Celem jest stworzenie Samorządu Uczniowskiego, który będzie samodzielny, kreatywny, twórczy. Zależy nam na tym, by Samorząd działał poza murami szkoły, żeby stał się kreatorem działań w dzielnicy.

Wartości

Ważna jest dla nas idea samorządności. Chcemy by młodzież miała głos i zabierała głos, by brała sprawy w swoje ręce. Chcemy wychowywać młodzież, która w przyszłości będzie aktywnie brała udział w życiu społecznym.

Kierunki działań

1. Szkoła otwiera się na tyle, że pozwala młodzieży decydować o przestrzeni, w której spędzają czas w szkolnym budynku. (Projekt zagospodarowania świetlicy szkolnej i zmiana szatni na szafki szkolne).
2. Uczniowie inicjują akcje charytatywne i sami decydują, gdzie kierowane będą środki zebrane podczas akcji (święteczna akcja pomóż bliźniemu – paczki żywnościowe, kiermasze ciast – na rehabilitację dla absolwentki, zbiórka góra grosza – dla ucznia sąsiedniej szkoły

potrąconego przez pociąg).

3. Głos doradczy w Radzie Dzielnicy Wawer do czasu powstania Młodzieżowej Rady Dzielnicy w naszej gminie.
4. Ustalenie ram i zakresu działalności Samorządu Uczniowskiego.

Wyzwania, ryzyka, koszty

Jedynym ryzykiem jest przeniesienie całej uwagi niektórych uczniów na sprawy społeczne i zaniedbanie nauki.

Kamienie milowe

1. Wybór nowego Samorządu.
2. Zapoznanie uczniów z kompetencjami Samorządu.
3. Ustalenie planu działań.
4. Konsultacje w sprawie zagospodarowania przestrzeni dla uczniów.
5. Próba nawiązania kontaktu z radnymi w sprawie rozwiązań komunikacyjnych w okolicy szkoły.
6. Pozyskanie przychylności Dyrekcji i nauczycieli.

Młodzieżowy Dom Kultury im. Władysława Broniewskiego w Warszawie „Łazienkowska”

Wizja

MDK „Ł” to miejsce otwarte na młodych. Jednak dotychczas młodzież korzysta z naszej oferty na zasadzie usługi – przyjdź, skorzystaj, idź dalej. Mimo realnego wpływu na program poszczególnych zajęć, a więc pośrednio na kształt naszych propozycji nie angażuje się mocno w funkcjonowanie placówki jako całości. Naszym celem będzie stworzenie klimatu do zmiany stopnia zaangażowania młodzieży zarówno w działania wykraczające poza ofertę programową jak i w kreowanie i opiekę nad przestrzenią użytkową obiektu.

Wartości

Zespół pracowników kierujących się pasją i mających na co dzień, z wyboru, kontakt z młodymi ludźmi będzie gwarancją otwartości i ciekawości na to, co młodzież myśli i czego chce. Mamy także zdolność słuchania i odwagę w dopuszczaniu ich do wspólnych decyzji (dotychczasowe modyfikacje programu nauczania). W związku z prowadzeniem autorskich zajęć możemy sobie pozwolić na swobodę myślenia i realizację niesystemowych rozwiązań. Pragniemy wspierać pojawiające się propozycje. Dodatkowo 65-letnia tradycja jest dla nas motywacją do prowadzenia wszelkich działań na jak najwyższym poziomie. Nie do przecenienia jest również pełne wsparcie i otwartość dyrekcji placówki. Mamy także poczucie, że sprawi nam to wiele radości i będzie miało pozytywny wpływ zarówno na placówkę, na młodych ludzi jak i na nasz samych.

Kierunki działań

- stworzenie nieformalnego zespołu nauczycieli,
- stworzenie realnej przestrzeni dla spotkań młodzieży pomiędzy zajęciami,
- wyłonienie młodzieżowych liderów,



- włączenie młodzieży w promocję MDK poprzez media społecznościowe.

Wyzwania, ryzyka, koszty

- Brak czasu pracowników MDK wynikający z wielu prowadzonych równolegle akcji i wydarzeń realizowanych poza programem zajęć.
- Brak zainteresowania młodzieży wynikający z wielu innych zajęć dodatkowych.
- Zgłaszanie przez młodzież pomysłów niemożliwych do zrealizowania w ramach działalności MDK.
- Zbyt wielka ilość pomysłów/koncepcji utrudniająca skupienie się na najważniejszych działaniach.

Kamienie milowe

- Stworzenie zespołu zaangażowanych nauczycieli oraz przestrzeni fizycznej do spotkań, dyskusji, inspiracji – grupa na FB, pokój nauczycielski.
- Wyłonienie liderów poszczególnych zajęć. Propozycja prowadzenia profilowej strony pracowni na FB.

- Stworzenie podobnej do nauczycielskiej przestrzeni dla młodzieżowych liderów.
- Zbadanie potrzeb młodzieży związanych zarówno z akcjami realizowanymi w MDK jak i z przestrzenią obiektu (kreatywne konsultacje społeczne).
- „Nocowanka” dla młodzieży jako działanie łączące grupy. Nocne spotkanie liderów oraz osób pragnących mieć wpływ na program i przestrzeń MDK.
- „Tydzień uczestnika” możliwość prowadzenia zajęć przez uczestników zajęć lub zaproszonych przez nich gości.
- Realizacja co najmniej jednego ze zgłoszonych przez młodzież projektu.

Centrum Kultury Wilanów

Wizja

CKW skupia wokół siebie zróżnicowaną grupę. Z oferty programowej w największym stopniu



Łączymy nowoczesną technologię z tradycjami dzielnicy.

Janina Pawłowska

korzystają seniorzy oraz rodzice z dziećmi. Z mniejszą intensywnością w kulturalne działania zaangażowana jest młodzież, która tworzy statystycznie najmniejszą grupę mieszkańców Wilanowa. Chcemy, aby młodzi ludzie mogli poczuć się twórcami aktywności kulturalnej.

Jednym z pomysłów angażujących młodzież jest uruchomienie „Wilanowskiej Redakcji Młodzieżowej”, dzięki której pogłębią swoje umiejętności pisarskie podczas warsztatów redaktorskich oraz mają okazję publikować swoje teksty na łamach dwóch wilanowskich pism, a tym samym włączać się aktywnie w wydarzenia dziejące się na terenie dzielnicy.

Na terenie Wilanowa działa Młodzieżowa Rada Dzielnicy, która ma w sobie ogromny potencjał. Tworzą ją przedstawiciele placówek oświatowych Wilanowa w wieku 13-19 lat. Do tej pory razem z Centrum Kultury Wilanów stworzyła projekt pt. „Młodzieżowy Klub Filmowy”.

Wartości

Centrum Kultury Wilanów aktywizuje swoich odbiorców do różnorodnego rodzaju spędzania wolnego czasu, daje przestrzeń do zintegrowania społeczności lokalnej, np. poprzez specyfikę chociażby nowej filii CKW „Międzypokoleniowego Centrum Edukacji”.

Kładziemy duży nacisk na historię dzielnicy. W nawiązaniu do obyczajowości Urzecza rozwija m.in. repertuar zespołu Tańca Kuźnia Artystyczna, oraz zespołu śpiewaczego Powsinianie.

Kierunki działań

Łącząc nowoczesną technologię z tradycją i historią terenu, zaproponujemy młodzieży roczne pilotażowe warsztaty filmowe zwieńczone pokazem, których tematyka swobodnie nawiązywałaby do Wilanowa (np. poszukiwanie tradycji w nowoczesnym Wilanowie, czy współczesne wykorzystanie historii). Najlepszy film, wybrany podczas posiedzenia jury, zostanie zgłoszony do wzięcia udziału w konkursie filmowym o charakterze regionalnym lub ogólnopolskim. Planowane warsztaty te będą przeznaczone dla uczniów w wieku 13-19 lat.

Chętni wcielą się w rolę reżysera, scenarzysty czy aktora. Zakładając niski budżet realizacji projektu, młodzież pracowałaby na własnym sprzęcie - telefonie komórkowym czy aparacie fotograficznym posiadającym funkcję nagrywania filmów. Jednocześnie w trakcie warsztatów młodzież będzie mogła zobaczyć specjalistyczny sprzęt i nowoczesne techniki wykorzystywane przy produkcji filmów. Spotkania będą odbywać się dwa razy w miesiącu, co pozwoli uczestnikom na samodzielne zgłębienie tematu oraz na wykonanie zadanych prac (np. napisanie scenariusza). Te działania połączymy z Wilanowską Redakcją Młodzieżową, dając szansę na powstanie ciekawych reportaży, czy dokumentów.

Wyzwania, ryzyka, koszty

- brak zainteresowania projektem,
- słomiany zapal uczestników.

Kamienie milowe

Przewidywany czas realizacji projektu przypadłby na okres od marca do listopada 2019 r.

- kampania reklamowa, zapisy,
- warsztaty filmowe,
- pokaz filmów oraz wręczenie nagród w tym najwyższego wyróżnienia w postaci możliwości wzięcia udziału w festiwalu filmowym,
- zdobycie patronatów/partnerstw: Burmistrza, Młodzieżowej Rady Dzielnicy, Teraz Wilanów oraz wilanowskich placówek oświatowych, a w szczególności XXXVIII Liceum Ogólnokształcącego.

Szkoła Podstawowa nr 397

Kierunki zmian

1. współpraca uczniów i nauczycieli z samorządem szkolnym,

2. współpraca pomiędzy uczniami, zwłaszcza klas starszych starszych z młodszymi,

3. kamienie milowe

- Uświadomienie nauczycieli o korzyściach płynących z włączania młodzieży do organizacji projektów i wydarzeń,
- Organizacja warsztatów dla uczniów na temat możliwości i dostępnych form projektów,
- Organizacja konkursu na najlepsze wydarzenie klasowe/ grupowe. Na koniec roku szkolnego uczniowie przedstawia swoje wydarzenie w formie prezentacji podczas „gali wydarzeń”. W zwycięskiej grupie zostaną też rozdane Oscary w poszczególnych kategoriach, aby nagrodzić uczniów, którzy włożyli w projekt najwięcej pracy,
- Utworzenie „banku pomysłów/institucji”, które posłużą następnym grupom,
- Na początku następnego roku szkolnego podczas godzin wychowawczych pokaz prezentacji projektów nowym klasom.

Najważniejsza praca to praca na świadomości nauczycieli.

IV JAK SIĘ PRZEŁĄCZALIŚMY NA MŁODZIEŻ

przebieg projektu i tworzenie strategii

Przywództwo włączające młodzież

Projekt rozpoczęliśmy od szerokiego spojrzenia metodologicznego. Pierwszym tematem przewodnim było przywództwo włączające młodzież. Czyli takie, którego sprawowanie polega na pełnym angażowaniu, włączaniu w procesy podejmowania decyzji kształtowania rzeczywistości, docenianiu różnorodności i indywidualnego wkładu każdej osoby, dzieleniu się odpowiedzialnością i przywództwem z osobami młodymi. Przywództwo włączające to podejście do kierowania zespołem/instytucją, które wyzwala pełne wykorzystanie potencjału możliwości osób, w tym tzw. grupę docelową naszych działań. Jego podstawą jest jednoczesne zapewnianie odbiorcom naszych działań poczucia przynależności i wyjątkowości. Takie kompetencje zdobywali i rozwijali uczestnicy i uczestniczki szkolenia po to, by zastosować je w pracy z młodzieżą, zwiększyć efektywność swoich działań skierowanych do młodzieży.

Inspiracją do tego modułu szkolenia była metodologia „Inclusive Leadership” wypracowana w projekcie Erasmus + przez Szkołę Liderów i zagranicznych partnerów. Podczas szkolenia odbyła się dwugodzinna sesja inspiracji, wymiany doświadczeń i dobrych praktyk, z udziałem gości ekspertów odnoszących sukcesy w działaniach włączających młodzież.

Praktyczne działania z udziałem młodzieży

Na diagnozie potrzeb młodzieży oraz angażujących metodach pracy skupiliśmy się podczas drugiego szkolenia. Poznaliśmy metody docierania do rzeczywistych potrzeb młodzieży, uczestnicy stworzyli własne narzędzia do diagnozowania i pogłębiania potrzeb. Wzmocnienie tych umiejętności miało umożliwić uczestnikom na dalszym etapie tworzenie oferty instytucji odpowiadającej na zidentyfikowane, nie wyimaginowane potrzeby. Zwiększa również szansę na tworzenie takich wydarzeń dla młodzieży, w których bierze udział pełna sala.

Zadaniem każdej z osób uczestniczących było przeprowadzenie diagnozy potrzeb młodzieży, dla której działa.

Uczestnicy poznali i nauczyli się stosować różnorodne metody pracy, włączające młodzież od samego początku, tak by osiągnąć efekt pełnego zaangażowania i współodpowiedzialności za działania i ich efekty. Prowadzącymi szkolenie byli praktycy z dużym doświadczeniem w pracy z młodzieżą: pedagogka teatru i osoba realizująca warsztaty z partycypacyjnego projektowania przestrzeni.

W ramach szkolenia odbyło się spotkanie na temat różnych stylów inteligencji. Prowadziła je Irene Rojnik – austriacka ekspertka w dziedzinie przywództwa włączającego (inclusive leadership). Uczestnicy uczyli się, jak w prosty sposób określać typ inteligencji dominujących u młodych ludzi i jak taką wiedzę wykorzystać we wspólnie realizowanych przedsięwzięciach. Mogli też doświadczyć, jak czuje się człowiek stawiany wobec zadania, które odpowiada jego kompetencjom i innego, które całkowicie się z nimi mija. Przyjrzyli się,

jakiego rodzaju emocje wywołuje taka sytuacja.

Dialog w języku młodzieży

Podczas kolejnego spotkania podzieliliśmy się analizą wyników i wnioskami z przeprowadzonej diagnozy. Powstały pomysły na to, jak budować długofalową ofertę skierowaną do młodzieży w naszych instytucjach. Sformułowaliśmy wyzwania:

1. zmiana postrzegania instytucji jako zamkniętej, realizującej własny program,
2. zachęcenie młodzieży do przychodzenia z własnymi pomysłami, badanie wykazało, że młodzi ludzie często cenzurują swoje pomysły jako np za mało ambitne jak na wymagania danej instytucji,
3. stworzenie przestrzeni dla młodzieży, miejsca, gdzie mogliby spędzać czas tak jak chcą, które sami mogliby zaprojektować zgodnie z własnymi potrzebami.

Skupiliśmy się również na komunikacji. Poszukiwaliśmy takiego rodzaju języka, który pomógłby nam skutecznie nawiązać dialog z młodymi. Nauczyciel z wieloletnim doświadczeniem pracy wychowawczej dzielił się swoimi spostrzeżeniami. Zaznaczał, że sam wciąż szuka dróg docierania do młodzieży, a tym co sprawdza się w jego kontaktach z młodymi ludźmi to spontaniczność, uważność, szacunek, serdeczność, szczerść i autentyczność.

Tutoring

Po zakończeniu części szkoleniowej projektu uczestnicy zostali zaproszeni do procesu tutoringu, innymi słowy otrzymali długodystansową opiekę i doradztwo osoby doświadczonej w pracy z młodzieżą. Podczas tych indywidualnych spotkań tutor towarzyszył, słuchał, dzielił się własnym doświadczeniem i pomagał wypracować rozwiązania konkretnych problemów oraz nakreślić plan rozwoju. Metoda tutoringu została wypracowana na potrzeby jednego z programów Fundacji Szkoły Liderów i jest rozwijana przez Fundację od 13 lat (2005-2017).

Tutoringiem w projekcie „Przełącz się na młodzież” zostało objętych 12 osób, czyli połowa uczestników całego projektu. Każdy uczestnik reprezentował inną instytucję miejską.

Bezpośrednim efektem tutoringu było stworzenie strategii włączającej młodzież dla jego/jej instytucji.

Podsumowanie

Po zakończeniu procesu tutoringu uczestnicy spotkali się raz jeszcze, aby wymienić się doświadczeniami, zaprezentować stworzone przez siebie strategie i opowiedzieć o pomysłach na wydarzenia włączające młodzież. Uczestnikami tego spotkania byli również młodzi ludzie, którzy wysłuchali prezentacji i odnieśli się do nich w krótkich sesjach w mniejszych grupach.

W broszurze wykorzystano zdjęcia:

- ✓ Emilii Jarosińskiej
- ✓ Macieja Krysiaka
- ✓ Alicji Szulc
- ✓ www.pexels.com



Skontaktuj się z nami



Fundacja Szkoła Liderów
ul. Wiejska 12A
00-490 Warszawa



tel.: 22 556 82 50



e-mail: fundacja@szkola-liderow.pl

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Projekt „Przełącz się na młodość” realizowany jest w ramach miejskiego Programu „Młoda Warszawa. Miasto z klimatem dla młodych 2016-2020”.

SZKOŁA
LIDERÓW

